

Mini-seminar om ISO 26000 om
samfunnsansvar - 27. mai 2010

*Oppfølging av St.melding nr. 10 (2008-
2009) om næringslivets samfunnsansvar
i en global økonomi*

Anja Thomsen, Utenriksdepartementet



St.meld. nr. 10

(2008-2009)

Næringslivets samfunnsansvar i en global økonomi

"Det er en
utopi
å tro at fattigdom
kan bekjempes uten næringslivets
aktive medvirkning"
— Kofi Annan





Hva er samfunnsansvar?

Integrere samfunnshensyn i bedriftenes virksomhet

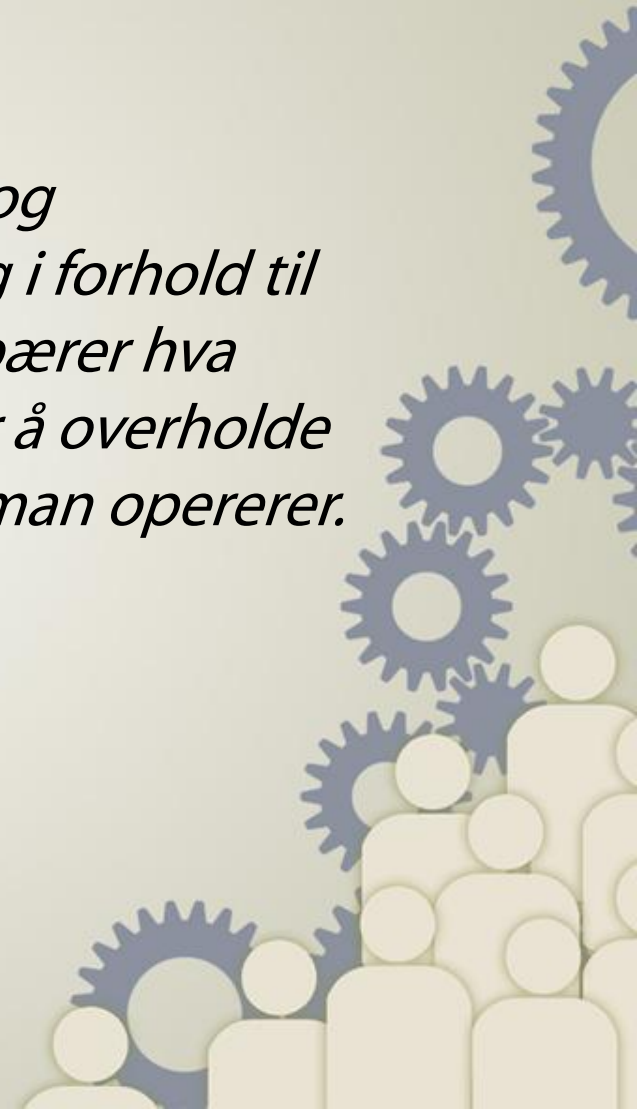
Frivillig – ut over lover og regler

Menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø og anti-korrupsjon



Samfunnsansvar

- innebærer at bedrifter *integrerer sosiale og miljømessige hensyn i sin daglige drift og i forhold til sine interessenter. Samfunnsansvar innebærer hva bedriftene gjør på en frivillig basis utover å overholde eksisterende lover og regler i det landet man opererer.*





Hvorfor en stortingsmelding om samfunnsansvar?

Økt engasjement og kunnskap – positivt syn på evne og vilje

Klare forventninger til norske selskaper

Klargjøre roller og ansvar

Utfordringer og dilemmaer i utviklingsland





Hovedtemaer

Respektere menneskerettigheter

Respektere ansattes rettigheter og tilby anstendige arbeidsvilkår

Beskytte miljøet

Bekjempe korrupsjon og øke åpenheten





Fremme internasjonale retningslinjer

OECD retningslinjer for flernasjonale selskaper

Nasjonalt kontaktpunkt

FNs Global Compact

Det globale rapporteringsinitiativet (GRI)

...og nå snart også ISO 26 000



FNs global compact

Ti prinsipper - årlig rapportering

Styrke gjennomslagskraft – øke medlemstallet



OECD retningslinjer for flernasjonale selskaper

Anbefalinger til flernasjonale selskaper

Alle OECD-land, 11 andre

Hva er nytt i meldingen?

Første helhetlige politikk for næringslivets samfunnsansvar fra en norsk regjering

Regjeringen uttrykker klare forventninger til norske bedrifter

Forslag om nye rapporteringskrav i regnskapsloven om retningslinjer for samfunnsansvar og oppfølging av disse

Styrket rådgivning og veiledning til selskaper

Høring om hvordan OECD-kontaktpunktet kan styrkes



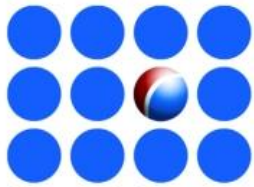
St.meld. nr. 10

(2008–2009)

Næringslivets samfunnsansvar
i en global økonomi

"Det er en utopi
å tro at fattigdom
kan bekjempes uten næringslivets
aktive medvirkning"
— Kofi Annan





Det norske kontaktpunkt for
OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper

Nasjonalt kontaktpunkt

Tar imot klager, gir offentlige uttalelser
Styrket kontaktpunktet





Åpenhet og rapportering

Global Reporting Initiative (GRI)

Vil foreslå endringer i Regnskapsloven – pågående arbeid

- ▶ Folkerett
- ▶ Fred og forsoning
- ▶ Handelspolitikk
- ▶ Humanitært arbeid
- ▶ Menneskerettigheter
- ▶ Nordområdene
- ▶ Norgesfremme og kultursamarbeid
 - ▶ Norgesprofilering og omdømme
- ▶ **Fremme av norsk næringsliv**

- ▶ Sikkerhetspolitikk
- ▶ Utviklingssamarbeid

Presseenter

Dokumenter

Om departementet

Lyd og bilde

Dokumentarkiv

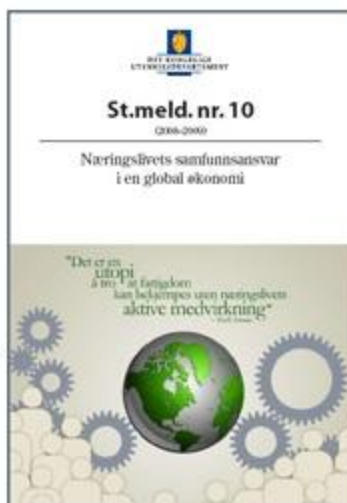
Som en konkret oppfølging av [Stortingsmelding nr. 10 \(2008-2009\)](#) har alle utenriksstasjonene utarbeidet et landnotat om relevante forhold om næringslivets samfunnsansvar i de landene de opererer.

Formålet med landnotatene er å tilrettelegge for norsk næringslivsvirksomhet i utlandet ved å gi oppdatert og formålstjenlig informasjon og veiledning til norske bedrifter. Landnotatene vil bli oppdatert når ny, relevant informasjon foreligger, og ellers innen 1. november hvert år.

For å gjøre de ulike landnotatene lett tilgjengelig er det derfor laget en felles nettside til stasjonenes landnotater.

Landnotatene inneholder bl.a.:

- En redegjørelse for hvordan relevant lovgivning skiller seg fra lovgivning i Norge. Det kan gjelde menneskerettigheter (f. eks. urfolk, bruk av sikkerhetspersonell), arbeidsliv (herunder organisasjonsfrihet, barne- og tvangsarbeid og arbeidsstandarder), miljø og korrupsjon.
- En liste over forhold som bedrifter bør være oppmerksomme på ved etablering, i sitt forhold til samarbeidspartnere og leverandører/underleverandører.
- Kontaktinformasjon til relevante nettverk, organisasjoner, rådgivere, samt nyttige nettsider, som kan bistå bedrifter i deres arbeid med samfunnsansvar.
- Hvilket tilbud om informasjon og nettverk utenriksstasjonen og Innovasjon Norge kan gi når det gjelder næringslivets samfunnsansvar, f.eks. gjennom nærings- og profileringsråd eller næringslivsforum.
- En oversikt over aktiviteter i regi av stasjonen som er relevante for næringslivets samfunnsansvar, for eksempel næringslivsrelaterte utviklingstiltak og arbeid for å støtte relevante samfunnsansvarsinitiativer, på områder som arbeidsliv, menneskerettigheter, miljø og anti-korrupsjon.



[Stortingsmeldingen i kortversjon](#), [engelsk versjon](#) og [engelsk kortversjon](#).

Oversikt over landnotatene

Amerika	Afrika	Europa	Asia
Argentina	Angola	Belgia	Afghanistan
Brasil	Etiopia	Bulgaria	Bangladesh
Canada	Kenya	Danmark	India
Chile	Malawi	Estland	Indonesia
Colombia	Mosambik	Frankrike	Japan
Guatemala	Nigeria	Irland	Kina
Mexico	Sør-Afrika	Kroatia	Malaysia
Nicaragua	Tanzania	Latvia	Singapore
Peru	Zambia	Litauen	Sør-Korea
Uruguay		Makedonia	Thailand
USA	Midtøsten	Nederland	Tyrkia
Venezuela		Polen	Vietnam

- Fremme av norsk næringsliv

ISO 26 000 og St.melding nr. 10

Et nytt internasjonalt rammeverk som myndighetene vil forholde seg til.

Et rammeverk med legitimitet.



Viktig at de internasjonale rammeverkene sees i sammenheng og at synergieffekter mellom disse søkes.

Orienterer seg og anvender det instrument og den veiledning som egner seg best for deres virksomhet.

Det viktige er at de internasjonale rammeverkene brukes og ikke nødvendigvis hvilket.



Takk for oppmerksomheten!

Ta gjerne kontakt på:
csr@mfa.no

