

ISO 26000 SR

—

Hva er nå dette for slags standard, egentlig?

Einar Flydal

ekspertmedlem av ISO 26000 Working Group & leder av Norsk Speilkomité for ISO26000
seniorrådgiver, Telenor ASA / Global Corporate Development
univ.lektor II, NTNU / Institutt for Telematikk

Standard Norges Representantskapsmøte, 27. mai 2010



Rett på sak:

- *En frivillig veiledning, ca 120 sider*
- *Beskriver slikt som må til for at organisasjoner - næringslivet, det offentlige, interesseorganisasjonene, og alle de andre - skal bidra til å fremme samfunnsmessig, miljømessig, og økonomisk bærekraft*
 - *Essensen fra Rio-konferansen 1992 og Johannesburg-toppmøtet 2002*



Det gamle samfunnsansvarsbegrepet: "Næringslivet må tenke helhet"



Næringslivet er her for samfunnsnytt.
Midlet er å tjene eiernes interesser.

Ingeniørfagene og ny-klassiske økonomifag handler om ressurs-effektivisering, maksimere inntekts-margin, fjerne "friksjon", senke kostnader, ta ut skalagevinster, osv i et ganske snevert univers. Og å kvitte seg med andre kostnader.

Å gjøre det gode krever bredere perspektiv!



Kopler inn universell etikk og moral:

"Menneskerettigheter og anstendighet gjelder - også når marked eller stater svikter!"

UNDER: Britiske misjonærer med menn som viser frem de avskårne hendene til to ofre ved navn Bolenge og Lingomo. Det er mennene i A.B.I.R.s militis som har skåret dem av. Året er 1904.



Ytterkant

Periferi
råmaterialer
billig arbeid

Sentrum
lokal spesialisering
høyteknologi
varemarked
næringsklynger



Globaliseringens og markedsliberalismens skyggesider skaper 'Forretningsmessig Samfunnsansvar' – CSR

- Utbytting
- Ressurstapping
- Korrupsjon
- Skatteparadiser
- Slavekontrakter
- Despoter uten sosiale ambisjoner
- Superprofitter
- Mislykte stater
-

CSR!

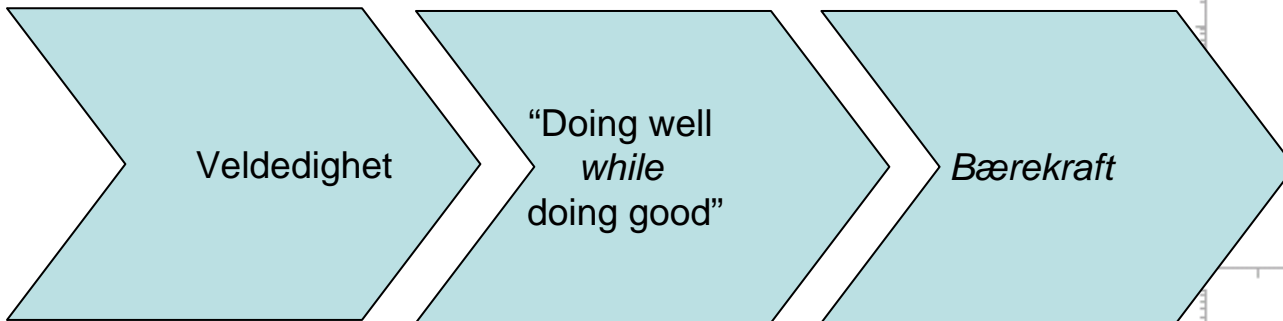
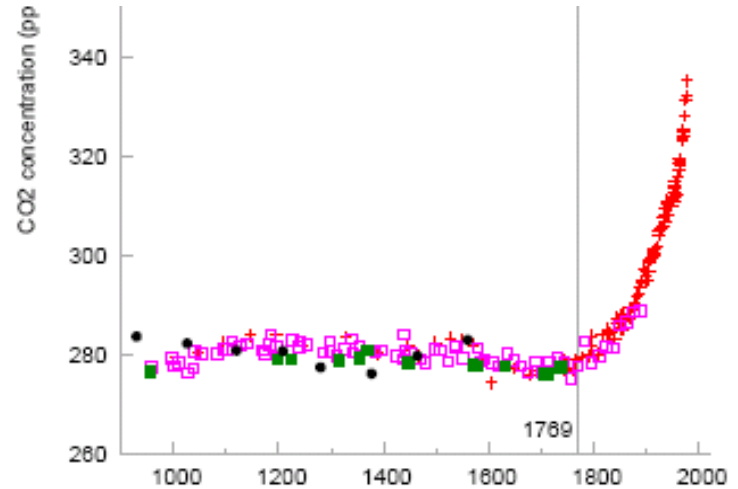
Corporate Social Responsibility!

Ytterkant



Den nye dagsorden: bærekraft er kjernen, og miljø topper agendaen

- global oppvarming
- ressursutarming
- habitatødeleggelse
- fallerte stater
- overbefolkning
- økt global integrasjon
- kulturer i konflikt
- ny sårbarhet skapt av integrasjon
- Skjevdeling i materiell velferdsvekst
-



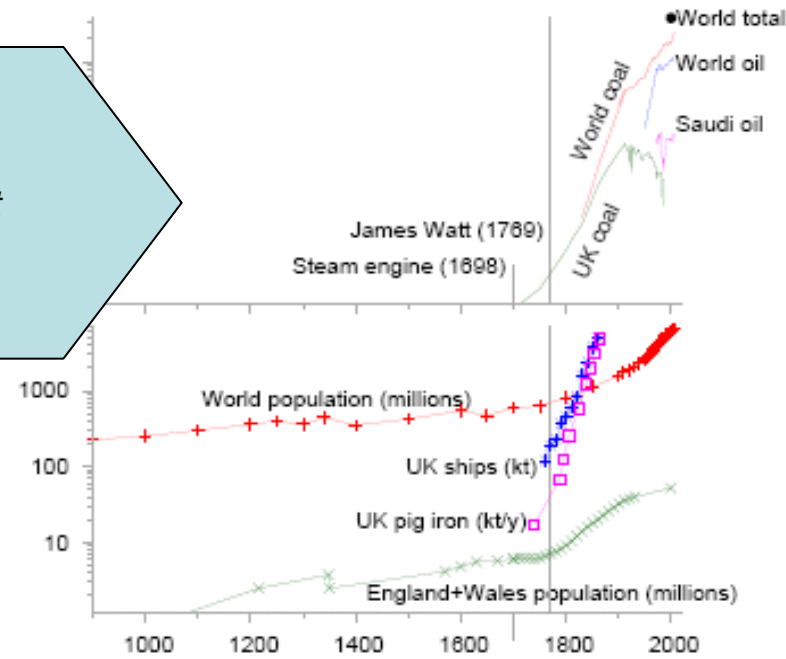
- Å gi av sitt overskudd og sin fritid til dem som trenger det



Flere bunnlinjer:

- Profit
- Mennesker

Forutsetning for *alle* organisasjoners virksomhet



Bærekraft er grunnmuren i ISO 26000

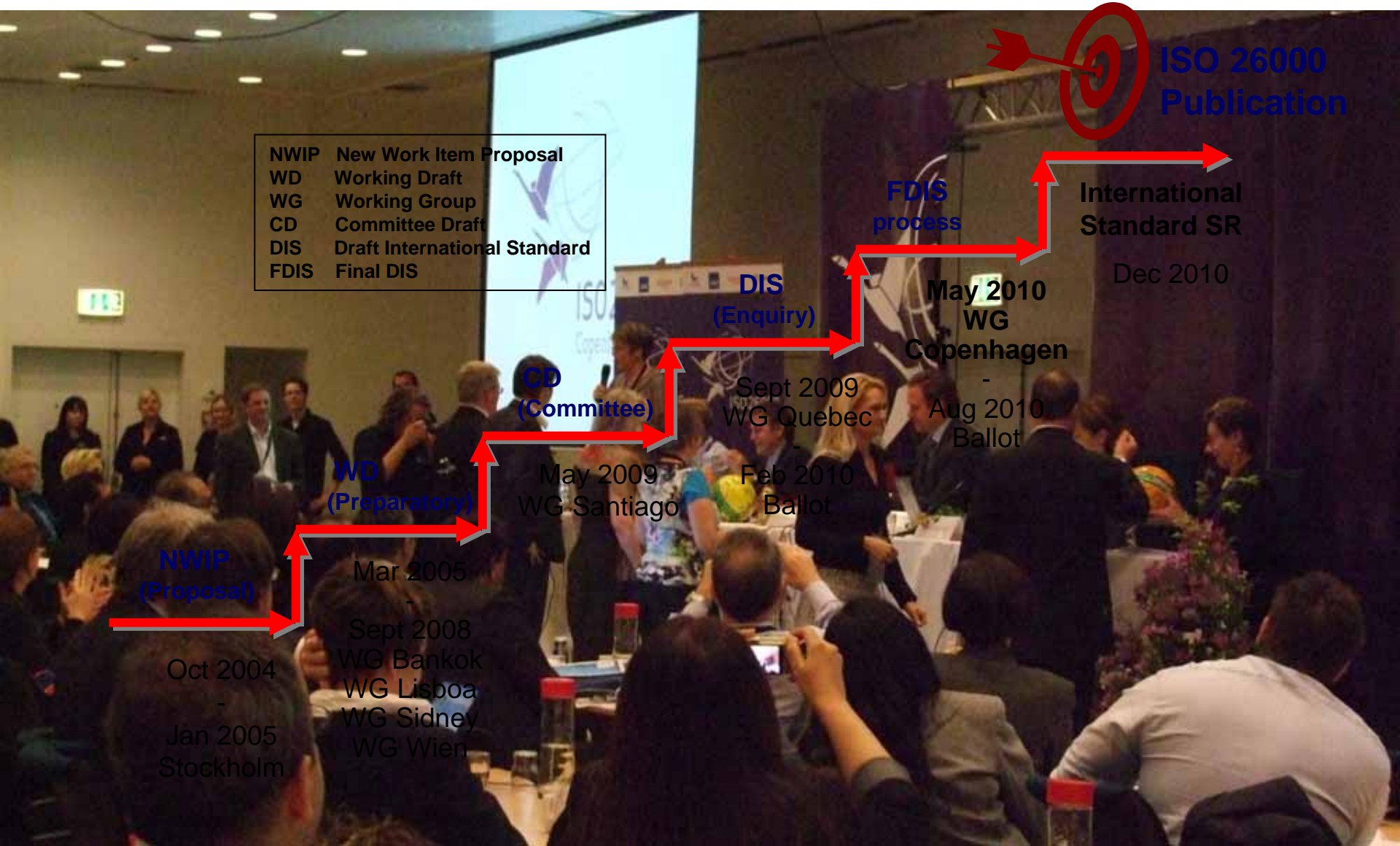


ISO 26000 skriver inn gammel CSR-tenkning i den aktuelle agenda. Og gjør bærekraft til betingelse, mål og målestokk. En enhetlig plattform hevet over særinteresser

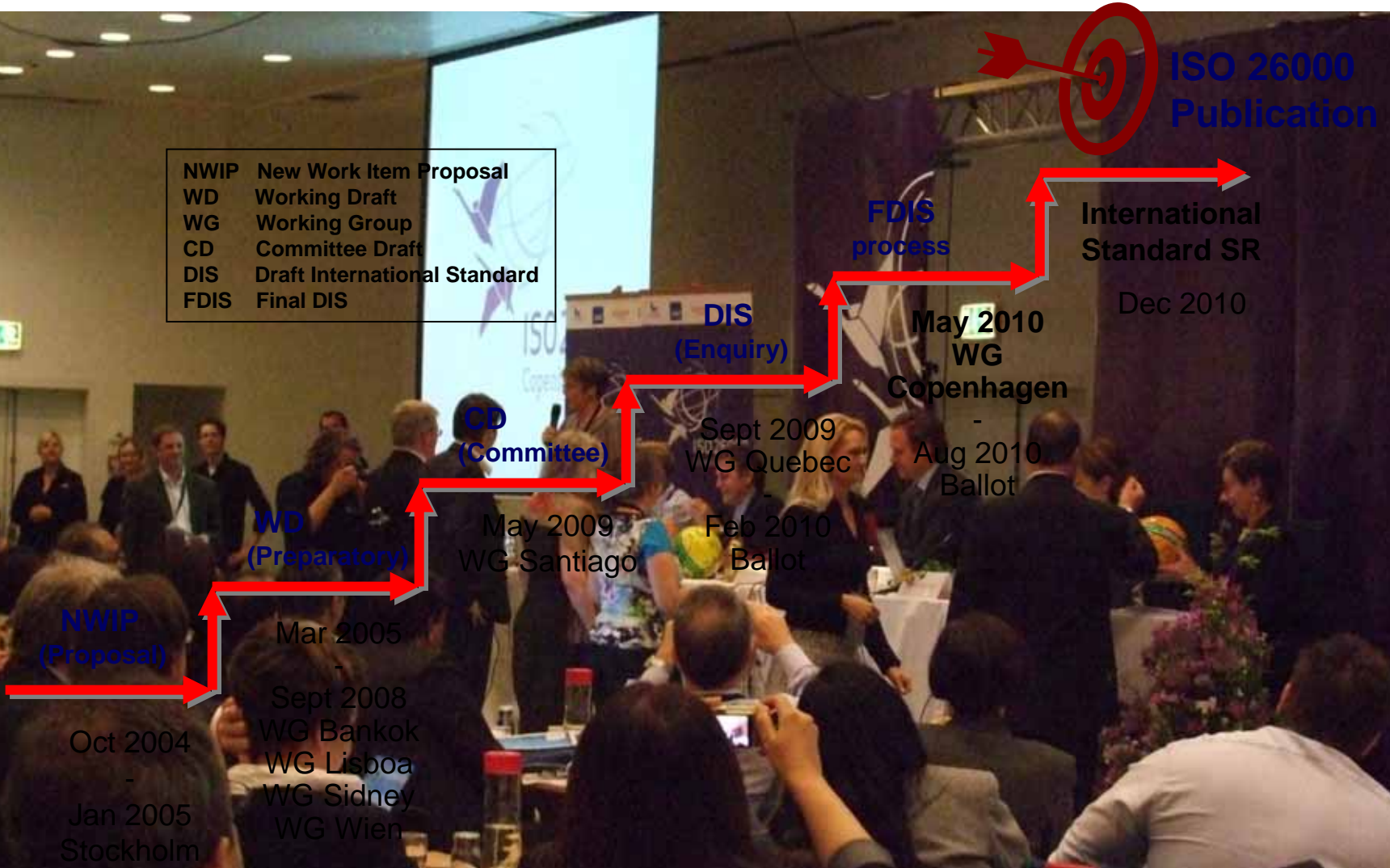
- Forretning basert på grunnleggende behov
- Følge internasjonale avtaler
- veldedighet
- Oppføre seg i hht god moral og etikk
- Følge stedets lover
- Miljømessig, sosial, og politisk "bærekraft"

Hvor starter og slutter CSR ?

København fredag 21. mai: Et av de øyeblikk du føler du er litt med på å skrive historie...



NWIP	New Work Item Proposal
WD	Working Draft
WG	Working Group
CD	Committee Draft
DIS	Draft International Standard
FDIS	Final DIS



Hva gjør ISO 26000 viktig?



Den største prosessen noen gang i ISO-regi

- 450 eksperter, 210 observatører, tusenvis med indirekte
- 90+ land med + en rekke observatørland
- flertall fra u-land – unikt!
- 42 liason-organisasjoner som OECD, UNCTAD, WHO, ILO, UN Global Compact, GRI og Consumers International, flere med MoU'er
- Multi-interessent-prosess:
 - markedsfolk, myndigheter, forbrukeraksjonister, forskning, arbeidstakere, NGOer, konsulenter, naturvernere - fra alle verdensdeler... med sine ulike agendaer
- Ingen avstemninger, kun konsensus-avgjørelser
- Sekretariat: Sverige og Brasil
- Snitt reisestrekning: **95.000 km?**
- > 100.000 timer brukt
- > 23.000 kommentarer behandlet

- WG består av **eksperter og observatører** knyttet til **land, interessentgrupper, liason-organisasjoner**.
- Eksperter representerer kun seg selv
- Vi gjentar til vi forstår
- Vi gjentar ikke argumenter som alt er sagt

Chile 2008

5th ISO Social
Responsibility
Planetary Meeting

En åpen prosess!

www.iso.org/ISO26000

We have the responsibility
to make the world better

5th ISO Social Responsibility Planetary Meeting

Over 90 land betyr bred forankring

Argentina (IRAM)	Denmark (DS)	Korea republic of (KATS)	Saudi Arabia (SASO)
Armenia (SARM)	Ecuador (INEN)	Lebanon (LIBNOR)	Serbia (ISS)
Australia (SA)	Egypt (EOS)	Libya (LNCSM)	Singapore (SPRING SG)
Austria (ON)	Fiji (FTSOCO)	Malaysia (DSM)	South Africa (SABS)
Azerbaijan (AZSTAND)	Finland (SFS)	Mauritius (MSB)	Spain (AENOR)
Bahrain (BSMD)	France (AFNOR)	Mexico (DGN)	Sweden (SIS)
Bangladesh (BSTI)	Germany (DIN)	Morocco/Maroc (SNIMA)	Switzerland (SNV)
Barbados (BNSI)	Ghana (GSB)	Netherlands (NEN)	Syria (SASMO)
Belarus (BELST)	Greece (ELOT)	Nigeria (SON)	Thailand (TISI)
Belgium (NBN)	India (BIS)	Norway (SN)	Trinidad and Tobago (TTBS)
Brazil (ABNT)	Indonesia (BSN)	Oman (DGSM)	Turkey (TSE)
Bulgaria (BDS)	Iran (ISIRI)	Panama (COPANIT)	Ukraine (DSSU)
Canada (SCC)	Ireland (NSAI)	Peru (INDECOPI)	United Arab Emirates (ESMA)
Chile (INN)	Israel (SII)	Philippines (BPS)	United Kingdom (BSI)
China (SAC)	Italy (UNI)	Poland (PKN)	Uruguay (UNIT)
Colombia (ICONTEC)	Jamaica (JBS)	Portugal (IPQ)	USA (ANSI)
Costa Rica (INTECO)	Japan (JISC)	Qatar (QS)	Venezuela (FONDONORMA)
Côte d'Ivoire (CODINORM)	Jordan (JISM)	Romania (ASRO)	Vietnam (TCVN)
Cuba (NC)	Kenya (KEBS)	Russian Federation (GOST R)	Zimbabwe (SAZ)
Czech Republic (CNI)	Kazakhstan (KAZMEMST)	Saint Lucia (SLBS)	

>40 liason-organer sikrer konsistens

AccountAbility

AICC (African Institute of Corporate Citizenship)

AIHA (American Industrial Hygiene Association)

BIAC (The Business and Industry Advisory Committee to the OECD)

CI (Consumers International)

EBEN (European Business Ethics Network)

EC (European Commission)

ECOLOGIA (Ecologists Linked for Organizing Grassroots Initiatives and Action)

EFQM www.efqm.org

EIRIS Foundation & ethical Investment Research Services (EIRIS) Ltd

FIABCI (International Real Estate Federation)

Forum Empresa / Ethos Institute

FLA (Fair Labor Association)

GRI (Global Reporting Initiative)

IABC (International Association of Business Communicators)

ICC (International Chamber of Commerce)

ICMM (International Council of Mining and Metals)

IEPF (Institut for Energy and Environment of the French speaking countries)

IFAN (International Federation of Standards Users)

IIED (International Institute for Environmental and Development)

IISD (International Institute for Sustainable Development)

ILO (International Labour Organization)

INLAC (Latin-American Institute for Quality Assurance)

Interamerican CSR Network

IOE (International Organization of Employers)

IPIECA (International Petroleum Industry Environmental Conservation Association)

ISEAL Alliance (International Social and Environmental Accreditation and Labelling)

ITUC (International Trade Union Confederation)

NORMAPME (European Office of Crafts, Trades and Small and Medium-sized Enterprises for Standardisation)

OECD (Organisation for Economic Cooperation and Development)

OGP (International Association of Oil and Gas Producers)

Red Puentes

SAI (Social Accountability International)

Transparency International

UNEP (United Nations Environment Programme)

UNSD (United Nations Division for Sustainable Development)

UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development)

UN Global Compact

UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)

WBCSD (World Business Council on Sustainable Development)

WHO (World Health Organization)

World Savings Banks Institute (WSBI)/European Savings Banks Group (ESBG)

WTO (World Trade Organization)



En generell veiledning – for alle slags organisasjoner

En tekst som beskriver

- Hva samfunnsansvar (SR) er
- Hvorfor SR er viktig
- **Grunnbegreper** innen SR
- Hvordan SR kommer til uttrykk i **praksis**
- **Hvordan** man kan gå fram for å utøve SR
- Dvs: bakgrunn, definisjoner, anbefalinger/praktiske råd om hvordan man skal **forstå, involvere, opptre, treffe tiltak, ta hensyn til, tilpasse seg**, osv., og om **hva som bør med** i styringssystemet.
- En **systemstandard**, en **veiledende standard**, men *ikke* en ledelsessystemstandard, og *ikke* en sertifiserbar standard
- ISO 26000 besvarer "Hva er?" og "Hvordan?", men sier ikke "skal"!

Målgruppe: ALLE organisasjoner

- **Forretningsforetak**
 - fra SMBer til store foretak
- **Myndigheter**
 - dvs. offentlig administrasjon
- **Frivillige organisasjoner (NGOs)**
 - f.eks. hjelpeorganisasjoner
- dvs. **alle slags** (moderne og formelle) **organisasjoner**
- **Globalt anvendbar**, dvs. i alle land, men ikke del av lovgivning

- **Politisk kompromiss**
- **Praktisk begrunnet**



Hva inneholder ISO 26000 SR?

1 Scope

2 Terms, definitions and abbreviated terms

3 Understanding SR

4 Principles of SR

5 Recognizing SR and engaging stakeholders

6 Guidance on SR core subjects

7 Guidance on integrating SR throughout an organization

Annex A:

Examples of voluntary initiatives and tools for SR

Bygger dermed sammen et utall (C)SR-standarder

3.1 The social responsibility of organizations:
Historical background

3.2 Recent trends in social responsibility

3.3 Characteristics of social responsibility

3.4 The state and social responsibility

4.2 Accountability

4.3 Transparency

4.4 Ethical behaviour

4.5 Respect for stakeholder interests

4.6 Respect for the rule of law

4.7 Respect for international norms of behaviour

4.8 Respect for human rights

5.2 Recognizing social responsibility

5.3 Stakeholder identification and engagement

6.2 Organizational governance

6.3 Human rights

6.4 Labour practices

6.5 The environment

6.6 Fair operating practices

6.7 Consumer issues

6.8 Community involvement and development

7.2 The relationship of an organization's characteristics to social responsibility

7.3 Understanding the social responsibility of an organization

7.4 Practices for integrating social responsibility throughout an organization

7.5 Communication on social responsibility

7.6 Enhancing credibility regarding social responsibility

7.7 Reviewing and improving an organization's actions and practices related to social responsibility

7.8 Voluntary initiatives for social responsibility



Alle de hotte orda er med – uten grenser

1 Scope

2 Terms, definitions and abbreviated terms

3 Understanding SR

4 Principles of SR

5 Recognizing SR and engaging stakeholders

6 Guidance on SR core subjects

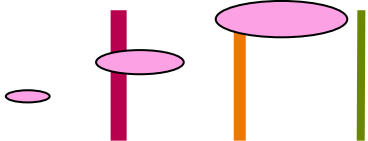
7 Guidance on integrating SR throughout an organization

Annex A:

Examples of voluntary initiatives

Bare kjente ord, altså..

- accountability
- consumer
- customer
- due diligence
- environment
- ethical behaviour
- gender equality
- impact of an organization
- international norms of behaviour
- issue of social responsibility
- organizational governance
- principle
- service
- social dialogue
- social responsibility
- social responsibility initiative
- sphere of influence
- stakeholder
- stakeholder engagement
- supply chain
- sustainable development
- transparency
- value chain
- vulnerable group



Moralsk ansvar for beslutninger, handlinger og konsekvenser...

1 Scope

2 Terms, definitions and abbreviated terms

3 Understanding SR

4 Principles of SR

5 Recognizing SR and engaging stakeholders

- accountability
- consumer
- customer
- due diligence
- environment
- ethical behaviour
- gender equality
- impact of an organization
- international norms of behaviour
- issue of social responsibility
- organizational governance
- principle
- service
- social dialogue
- social responsibility
- social responsibility initiative
- sphere of influence
- stakeholder
- stakeholder engagement
- supply chain
- sustainable development
- transparency
- value chain
- vulnerable group

Samfunnsansvar

Ansvar en organisasjon har for **virkningene** som dens **beslutninger** og **handling**er har på **samfunnet og omgivelsene**, (og som skal utøves) gjennom gjennomsliktig og etisk atferd som

- bidrar til **opprettholdbar utvikling**, herunder innen helse og samfunnets velfungerende;
- tar hensyn til **behov til dem som berøres**;
- er i overensstemmelse med relevante **lover** og i samsvar med **internasjonale atferdsnormer**; og
- er **integrert** gjennom hele organisasjonen og **praktisert** i dens forbindelser.

NOTE 1: Aktiviteter omfatter **produkter, tjenester og prosesser**

NOTE 2: Forbindelser viser til organisasjonens aktiviteter **innen dens innflytelsessfære**

- is integrated throughout the organization and practised in its relationships

NOTE 1 Activities include products, services and processes.

NOTE 2 Relationships refer to an organization's activities within its sphere of influence.

Tekstprøve

5.3.3 Stakeholder engagement

Stakeholder engagement involves dialogue between the organization and one or more of its stakeholders. It assists the organization in addressing its social responsibility by providing an informed basis for the organization's decisions.

Stakeholder engagement can take many forms. It can be initiated by an organization or it can begin as a response by an organization to one or more stakeholders. It can take place in either informal or formal meetings and can follow a wide variety of formats such as individual meetings, conferences, workshops, public hearings, round-table discussions, advisory committees, regular and structured information and consultation procedures, collective bargaining and web-based forums. Stakeholder engagement is interactive.

Its essential feature is that it involves two-way communication. There are various reasons for an organization to engage with its stakeholders. Stakeholder engagement can be used to:

- inform its decisions through determining and understanding the likely consequences of its activities and of its impacts on specific stakeholders;
- determine how best to increase the beneficial impacts of the organization's decisions and activities and how to lessen any adverse impact;
- help an organization review its performance so it can improve it;
- reconcile conflicts involving its own interests, those of its stakeholders and the expectations of society as a whole;
- address the link between the stakeholders' interests and the responsibilities of the organization to society at large;
- contribute to continuous learning by the organization;
- fulfil legal obligations (for instance to shareholders or to employees) to address conflicting interests, either between the organization and the stakeholder or between stakeholders;
- provide the organization with the benefits associated with obtaining diverse perspectives;
- increase transparency and the credibility of its communications; and
- form partnerships to achieve mutually beneficial goals.

In most situations an organization will already know, or can easily learn, society's expectations of the way the organization should address its impacts. In such circumstances, it need not rely on engagement with specific stakeholders to understand these expectations, although the stakeholder engagement process can provide other benefits. Such expectations are found in laws and regulations, widely accepted social or cultural expectations and established best practices or standards with respect to specific matters. Expectations concerning stakeholders' interests can be found in the "Related actions and expectations" sections following the description of various issues 932 in Clause 6. An organization should not use stakeholder engagement as a way of avoiding already established expectations concerning its behaviour.

A fair and proper process based on engaging the most relevant stakeholders should be developed. The interest (or interests) of the organizations or individuals identified as stakeholders should be genuine. The identification process should seek to ascertain whether they have been or are likely to be impacted by any decision and activity. Where possible and practical, engagement should be with the most representative organization reflecting these interests. Effective stakeholder engagement is based on good faith and goes beyond public relations.

When engaging stakeholders, an organization should not give preference to an organized group because it is more "friendly" or supports the organization's goals more than another group. An organization should not create or support particular groups to give the appearance that it has a dialogue partner when the supposed partner is not in fact independent.

An organization should be conscious of and respect the interests and needs of its stakeholders and their relative capacity to contact and engage with the organization.

Stakeholder engagement is more likely to be meaningful when the following elements are present:

- a clear purpose for the engagement is understood;
- the stakeholder's interests have been identified;
- the relationship that these interests establish between the organization and the stakeholder is direct or important; and
- the interests of stakeholders are relevant and significant to sustainable development.

Teksten er resultat av en prosess fram til kompromisser – med mye uenighet underveis

- Vil påføre u-land urimelige tilpasningskostnader!
- Nøkkelbegreper er uoversettelige!
- Hvordan skal vi komme raskere framover?

- ISOs regelverk forbyr!

- Ingen krav bør gå lengre enn loven krever!
- Betyr kostnadsdrivende og konkurranseforvridende tiltak!
- Vi er redd for uklar juss, uklar jurisdiksjon!

- Hmm. Hvor langt skal myndigheter omfattes, da?
- Må samordnes bedre med UN Norms!

- Hele verdikjeden må med!
- Førre-var-prinsippet må ikke uthules!

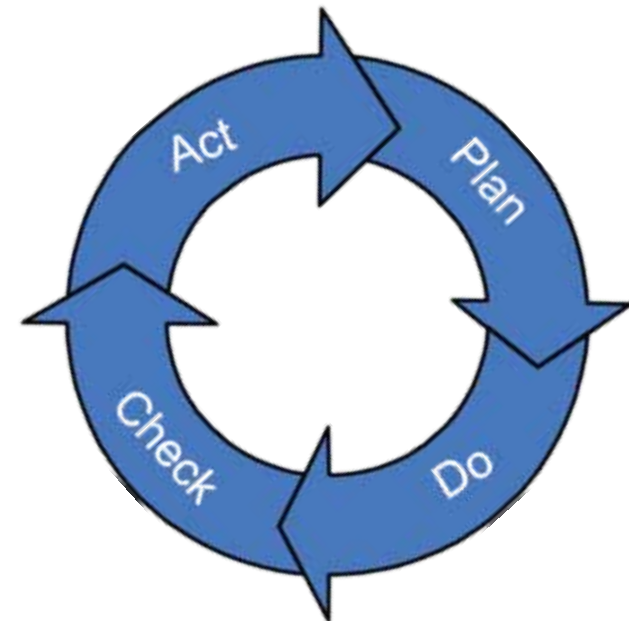
- Respekten for ulikheter må bli tydeligere!

- Uttrykket "seksuell legning" må ikke brukes!

Kan ISO26000 brukes i praksis?

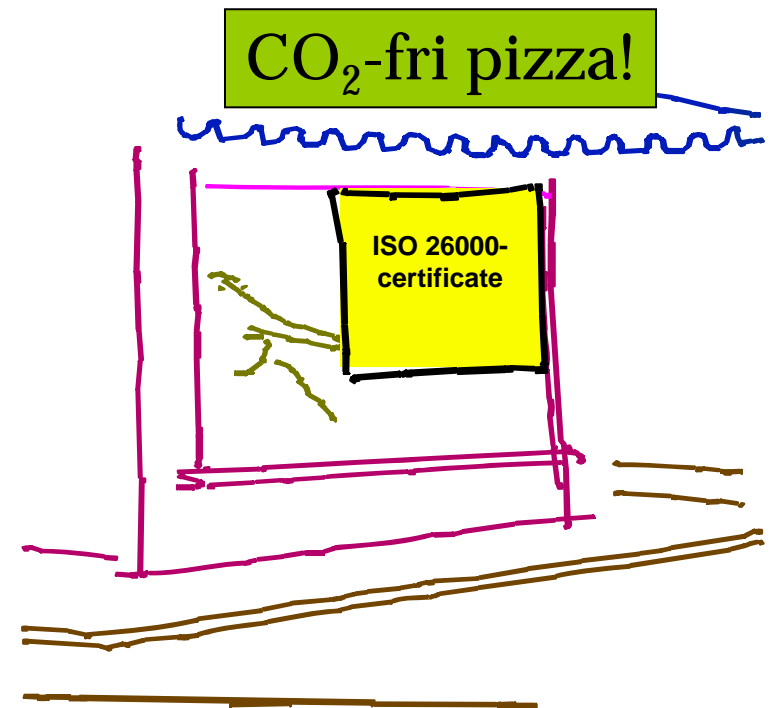
ISO 26000

- Er et opplæringsverktøy, en veiledning, en ressurs
- Er en brekkstang til fri bruk
- Er ikke en ferdig mal for prosesser, men et rammeverk
- Etablerer felles begrepsapparat
- Forteller at etikken må internaliseres i organisasjonen
- Legger sitt perspektiv på verden
 - Skal man bruke ISO26000, må man ta i bruk perspektivet: Prinsipper, kjernetema, praksis, referanser
- ISO26000 viser til PDCA-hjulet:
 - Velge det viktigste!
 - Involvere de som berøres!
 - Handle!
 - Kontrollere!
 - Begynne på'n igjen!



Resten er tilpasninger og å trekke teksten ned på jorda!

- Takk for oppmerksomheten!



einar.flydal@telenor.com



Forresten, norsk deltakelse

NORAD takkes av ISO 26000 WG for bidrag til DEVCO-representasjon 2005-2007

Mange har avsatt mye tid til dette, særlig:

Delegater (har variert):

- Næringsliv: Einar Flydal, Telenor CD, (leder)
- NGOer: Victoria Thoresen, HiH
- Myndigheter: Jacob Boman-Larsen, BLD
- Konsulenter, forskning, Standard Norge:
Eli Bleie-Munkelien, DnV / KLP
Elisabet Bøe, konsulent
Anne Kristoffersen, Standard Norge (sekretær)

www.standardnorge.no/ISO26000

Den Norske speilkomiteen ISO 26000 har bidratt som referansegruppe og med tekstforslag som har bidratt konkret til standarden, bl.a.:

- Initiativ for etisk handel
- Det Norske Veritas
- Peterson AS
- Telenor ASA
- Barne- og likestillingsdepartementet, BLD
- Høgskolen i Hedmark
- Bedriftsøkonomisk institutt, BI
- Statens Institutt for forbruksforskning, SIFO
- Universitetet i Stavanger, UiS
- Utenriksdepartementet, UD
- UNIL
- Finansnæringsens hovedorganisasjon, FNH
- Forbrukerombudet
- Forbrukerrådet
- Handels- og serviceorganisasjonenes hovedorganisasjon, HSH
- Arbeidstilsynet
- Hydro
- Iris Research
- KPMG
- KS bedrift
- NORAD
- Næringslivets hovedorganisasjon, NHO
- Roll-Royce Marine
- StatoilHydro
- Storebrand
- Noen personlige medlemmer (konsulenter)

...og hva tror jeg selv?



ISO 26000 er et viktig skritt i rett retning:

- Ny standard referanse og "soft law"
- Skaper felles språk og definisjoner
- Gir en (politisk) brekkstang
- Avskaller mer konkrete verktøy, og et stort konsulentmarked

- Google:
 - 1,1 mill treff
- Nasjonale standarder skapes med ISO26000 som modell:
 - Danmark, Israel, Nederland, Portugal, ...

ISO 26000 er blitt umulige skjer – fø

Sang Hing Construction Company Limited awarded ISO/CD 26000 certificate

Accredited Certification International Ltd has recently granted the ISO/CD 26000 Social Responsibility and Sustainable Development Management certification to Sang Hing Construction Company Limited in August 2009. This management system helps them to maintain a high standard level in the area of social responsibility.

The need for organizations in both public and private sectors to behave in a socially responsible way is becoming a generalized requirement of society, in developed and developing countries. Nowadays, stakeholders become more and more concerned about

the way corporations do their businesses. They prefer companies whose policies are more consistent with the sustainable development of the world economy. For instances, buyers from developed countries would prefer a supplier with policies that contribute to environmental protection and minimize the adverse impacts on local communities. In addition, they would also expect their partners to participate actively in promoting equity and justice.

ISO 26000 is the designation of International Standard giving guidance on social responsibility (SR). ACI invites companies to learn more about the benefits of this standard, any interested companies can contact us for free information.

Accredited Certification International

Highlights: Certification Presentation

ACI awarded ISO 9001 & ISO14001 to KNIGHT FRANK PETTY LIMITED

Knight Frank 皇朝

Accredited Certification International Ltd has granted the ISO9001 and ISO14001 certification to Knight Frank Petty Limited

Sang Hing Construction Company Limited awarded ISO/CD 26000 certificate

Accredited Certification International Ltd has recently granted the ISO/CD 26000 Social Responsibility and Sustainable Development Management certification to Sang Hing Construction Company Limited in August 2009. This management system helps them to maintain a high standard level in the area of social responsibility.

The need for organizations in both public and private sectors to behave in a socially responsible way is becoming a generalized requirement of society, in developed and developing countries. Nowadays, stakeholders become more and more concerned about the way corporations do their businesses. They prefer companies whose policies are more consistent with the sustainable development of the world economy. For instances, buyers from developed countries would prefer a supplier with policies that contribute to environmental protection and minimize the adverse impacts on local communities. In addition, they would also expect their partners to participate actively in promoting equity and justice.

ISO 26000 is the designation of International Standard giving guidance on social responsibility (SR). ACI invites companies to learn more about the benefits of this standard, any interested companies can contact us for free information.

Foo Lum was awarded ISO 22000 Certification

Foo Lum was awarded by ACI with ISO 22000 Certification, showing its moon cake manufacturing conformed to this internationally recognized standard, ensuring that its moon cakes are safe and suitable for consumption. This certification is a sign for delivering safe food products to customers. It helps improve the quality of safety of food.

ISO 22000 is an international standard and is intended to provide adequate control to food safety hazard throughout the food chain. Hence, food safety is ensured through the combined effort of all parties in the food chain. The standard aimed at the organization having to demonstrate its ability to control food safety hazards in order to consistently provide safe end products that meet both customer and food safety regulatory requirements; ISO 22000 integrates Hazard Analysis Critical Control Points (HACCP) system with a comprehensive management system.

The ISO 22000 is a worldwide standard for food safety. There is a clear move towards greater reliance on third party certification system. We welcome enquiries about the ISO 22000 from any interested parties.

2222 Road

acifactlimited.com



Og det man ikke ville, skjer også!



| [Aktuelt](#) | [Områder](#) | [Ydelser](#) | [Om Dansk Standard](#)

[Søg](#)

Du er her: » [Dansk Standard](#) » [Områder](#) » [Miljø](#) » [CSR](#) » [DS 26004 Vejledning](#)

 [Print](#)  [Send Mail](#)

CSR

» [Kom godt i gang](#)

» [CSR er for alle](#)

» [ISO 26000 Social Responsibility](#)

» [DS 26001 CSR Ledelsessystem](#)

» [DS 26004 Vejledning](#)

» [In English](#)

DS 26004 Vejledning i samfundsmæssigt ansvar

DS 26004, som er en vejledning i samfundsmæssigt ansvar, giver din virksomhed eller organisation grundlæggende hjælp ved optimering af et ledelsessystem for samfundsmæssigt ansvar.



DS 26004 er en ikke-certificerbar vejledning, som har til formål at give grundlæggende hjælp til en organisation ved etablering, implementering eller forbedring af et ledelsessystem for samfundsmæssigt ansvar.

Vejledningen er baseret på den internationale standard ISO 26000 hvad angår principper og emner, og dertil er tilføjet danske eksempler, dansk vejledning og danske initiativer og værktøjer.

Følgende emner er inkluderet i standarden

- Menneskerettigheder
- Arbejdsforhold
- Forbrugerforhold
- Miljø
- God forretningsetik
- God ledelse (Organisational governance)
- Samfundsudvikling og -involvering

Kontakt

Kim Christiansen
Seniorkonsulent
Tlf. 39 96 61 23
kc@ds.dk

Hedy Brink Grønager
CSR konsulent
Tlf. 39 96 62 62
hg@ds.dk

Sammendrag – tenkt på dansk

ISO 26000 er en veiledning for alle typer organisasjoner i samfunnsansvar mht

- begreper, termer og definisjoner
- bakgrunn, tendenser og kjennetegn
- prinsipper og praksis
- kjerneområder
- viktige emner
- integrasjon, implementering og fremme av samfunnsansvarlig adferd i en organisasjon og gjennom organisasjonens politikker og praksis i forhold til dens innflytelsessfære
- identifisering og involvering av interessenter
- formidling av innsatser

Formålet med veiledningen er å hjelpe organisasjoner til å fremme bærekraftig utvikling.

- Å holde gjeldende lovkrav er en grunnleggende. ISO 26000 oppfordrer organisasjoner til å strekke seg ut over lovkrav, og understreker statens viktige rolle som tilrettelegger, og som utøver av samfunnsansvar.

Hovedområder for samfunnsansvar:

1. God virksomhetsledelse ("governance")
2. Menneskerettigheter
3. Arbeidsforhold
4. Miljø
5. God forretningsskikk
6. Forbrukerforhold
7. Samfunnsutvikling- og engasjement

Hovedprinsipper:

1. Ansvarlighet og forklarlighet
 2. Gennomsiktighet
 3. Etisk adferd
 4. Respekt for interessenters forventninger
 5. Overholdelse av lovkrav
 6. Respekt for internasjonale adferdsnormer
 7. Respekt for menneskerettighetene
- Standarden er ikke sertifiserbar, og er ikke en ledelsessystemstandard
 - Kan anvendes af alle typer organisasjoner (herunder næringsliv) i alle land
 - Er i overensstemmelse med gjeldende internasjonale konvensjoner og avtaler
 - Interessentinvolvering er et gjennomgripende element
 - Standarden ventes å komme ut i 4. kvartal 2010.

