



# Reflectil Norge AS: Uten norsk deltakelse ville enkelte standarder vært ubrukelige

På begynnelsen av 90-tallet når de første standardene på området kom på markedet, hadde Reflectil liten eller ingen kunnskap til standardisering, og opplevde det vanskelig å tilegne seg kunnskap.

Stig A. Schibbye som er daglig leder av Reflectil tok da initiativ til å engasjere seg i arbeidet. Han er i dag en aktiv deltaker i CEN/TC 162 for personlig verneutstyr og flere av de underliggende arbeidsgruppene. Dette engasjement bruker Reflectil i dag aktivt i sin markedsføring. – Dette viser at vi er med der ting skjer og vi er faglig oppdatert, sier Schibbye.

- Vi har fått økt kompetanse og kontaktnett på grunn av dette aktive engasjementet. Det har gitt oss mulighet til å ha hurtige "up-to-date" lanseringer ettersom vi vet hva som er nytt. Vi kan være en pådriver i markedet for sertifiserte produkter, og det har medført et positivt rykte i markedet om kompetanse.

Schibbye opplever at stadig flere kunder har spesialønsker på produkter som ikke er lett å kjøpe fra Kina. - Sluttbrukere og forhandlere over hele landet vet hva vi kan og kontakter oss for hjelp. Ofte er dette bedrifter som normalt forhandler produkter fra "kinaleverandører", men som kommer til oss når de har en utfordring, uttaler han.

**"Totalt sett har dette gitt oss en økonomisk gevinst. Selv om det koster å delta i europeisk standardisering, er ressursbruken mindre enn det vi har fått igjen av økt salg og større markedsandeler."**

- Kunnskapen om standardene gjør dessuten at vi tas mer seriøst hos leverandørene. Dette igjen letter utviklingen av nye råstoffer som utvikles kun for oss og hvor vi har rettigheter til bruk enten på tidsbestemt eller permanent basis.

Den gang Schibbye startet sitt aktive standardiseringsengasjement var erfaringen at det var mangel på produsenter av ferdige produkter i arbeidsgruppene. Andre trekk han merket seg raskt



# Personlig verneutstyr

var at de økonomiske interessene blant deltakerne var stor, og mange særinteresser var representert. Det var få eller ingen nøytrale deltakere og lobbyisme var relativt utbredt. Det norske bruksmønstre for refleksprodukter var heller ikke kjent, og hans raske konklusjon var at egen deltagelse var meget viktig!

I dag viser markedet en eksplosiv vekst. Det er vesentlig mer "homogene" produkter etter at standardene kom på markedet, men samtidig har dette gitt eksportmuligheter. De fleste "volumprodukter" produserer i dag i Asia på grunn av lavere lønnskostnader. Europeisk virksomheter satser i stedet for på kvalitet og mer spesialproduksjon. Reflectil har i sin strategi at de fortsatt skal delta i standardiseringsarbeid fordi det gir konkurransefortrinn.



Standard Norge  
Strandveien 18  
Postboks 242  
1326 Lysaker

telefon 67 83 86 00  
telefaks 67 83 86 01  
info@standard.no  
www.standard.no

## Fakta:

Reflectil Norge AS produserer synbarhetsplagg til yrkes- og fritidsbruk og andre synbarhetsprodukter til fritidsbruk. Reflectil Norge AS har seks ansatte, og hadde i 2006 en omsetning på NOK 11,5 mill. Bedriften eies av Erik Høgvard AS, et norsk holdingsselskap og forløperen til RN AS. Gruppen er 20 år i 2007 og har virksomhet i Norge, Sverige og Portugal.



Stig A. Schibbye